



BLONDE D'AQUITAINE

European Beef Excellence

POUR CONSEILS SUR
UNE ALIMENTATION
SAINE ET ÉQUILIBRÉE,
CONSULTEZ :



Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



OÙ VA LA BLONDE D'AQUITAINE ?



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



EFFECTIFS



Un contexte général marqué par une forte décapitalisation bovine

- 1 Million de vaches en 10 ans

- **2015** : 7,5 M Vaches [3,8 M VA + 3,7 M VL]
- **2025** : 6,5 M Vaches [3,3 M VA + 3,2 M VL]



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



EFFECTIFS



Une tendance lourde à laquelle la Blonde d'Aquitaine n'échappe pas



- 2015 : 530 000 Vaches
- 2025 : 430 000 Vaches



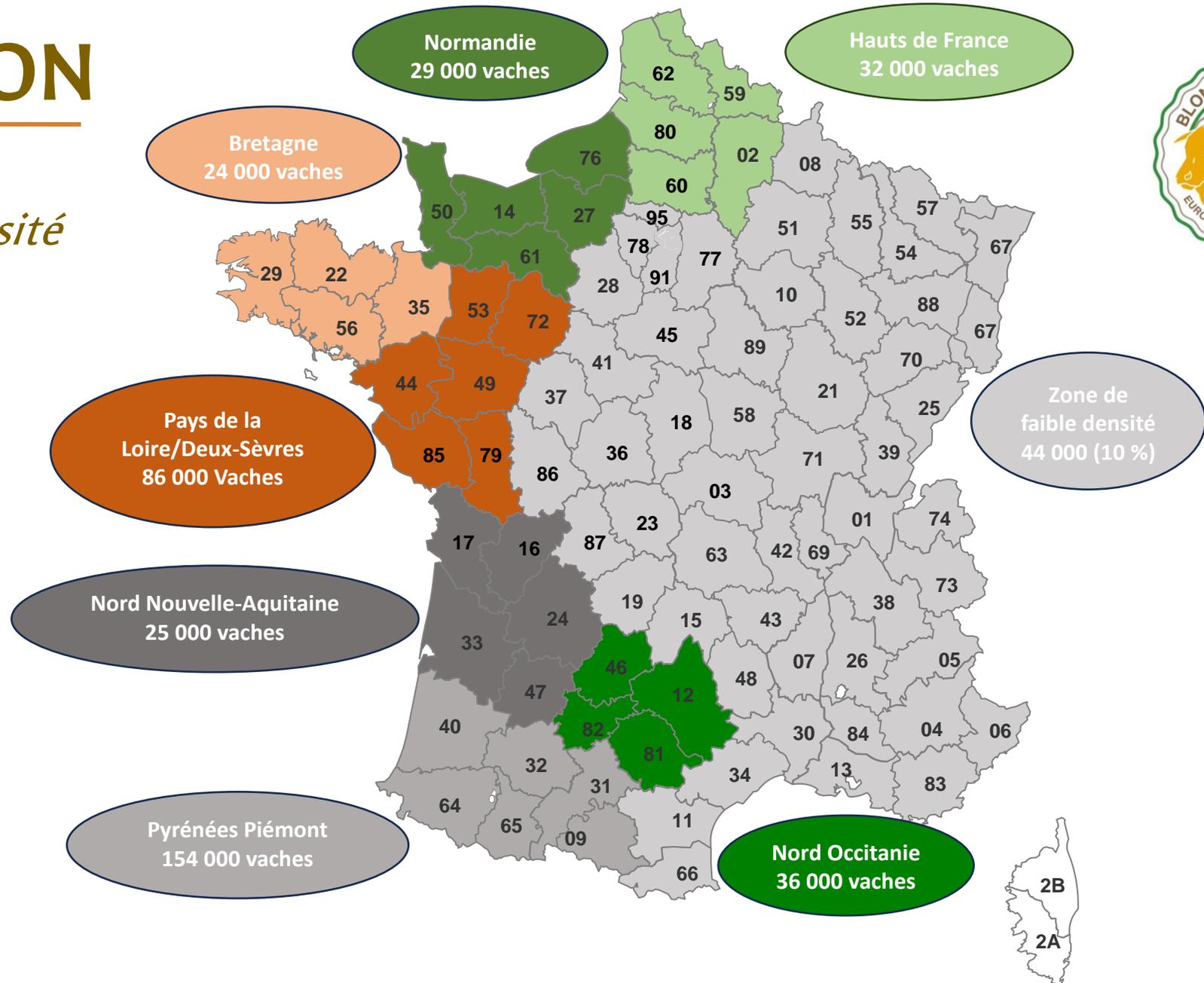
Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



LOCALISATION

*Des zones de forte densité
(bastions)*



LOCALISATION

Une présence sur l'ensemble du territoire = RACE NATIONALE



Effectifs / Département

N° 1 : 72 650 animaux	<i>Pyrénées-Atlantiques</i>
Entre 20 et 30 000	<i>Gers/Hautes-Pyrénées/Vendée</i>
Entre 10 et 20 000	<i>Aveyron/Haute-Garonne/Loire-Atlantique/Lot-et-Garonne/Maine-et-Loire/Deux-Sèvres/Tarn/Tarn-et-Garonne</i>
Entre 5 et 10 000	<i>12 départements</i>
Entre 1 000 et 5 000	<i>27 départements</i>
- 1 000	<i>36 départements</i>



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



DES ÉLEVAGES ENCORE NOMBREUX



IPG 2025: 24 000 détenteurs
dont 9 000 à + de 20 mères

→ Des cheptels en moyenne plus petits que les autres races spécialisées
(polyculture-élevage)



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



DES ÉLEVAGES ENCORE NOMBREUX

2/3 naisseurs



1/3 naisseurs-engraisseurs



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



UNE PRODUCTION VIANDE SIGNIFICATIVE



85 000 Vaches de boucherie	42 000 tonnes
50 000 Jeunes Bovins	20 000 tonnes
25 000 Veaux de Lait et Veaux lourds	5 000 tonnes
25 000 Génisses de boucherie	10 000 tonnes
5 000 Taureaux de réforme	3 000 tonnes
TOTAL	80 000 tonnes



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



MAIS UNE PRODUCTION VIANDE QUI RESTE UNE NICHE



- ✓ 5 % de la production totale en France

- ✓ Valorisée comme telle dans des circuits particuliers :
 - ✗ boucheries traditionnelles
 - ✗ rayons découpe GMS
 - ✗ Label Rouge raciaux et de terroir
 - ✗ Vente directe

Et sur des régions ciblées, avec une notoriété à travailler



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



AVEC DES ATOUTS POUR LA TRANSFORMATION



- ✓ Des animaux lourds
[Vaches boucherie : 490 kg / 550 kg adhérents AE]
- ✓ Bien conformés \Rightarrow 60 % en U
- ✓ Excellent rendement
- ✓ Extension découpe \Rightarrow + de viande nette

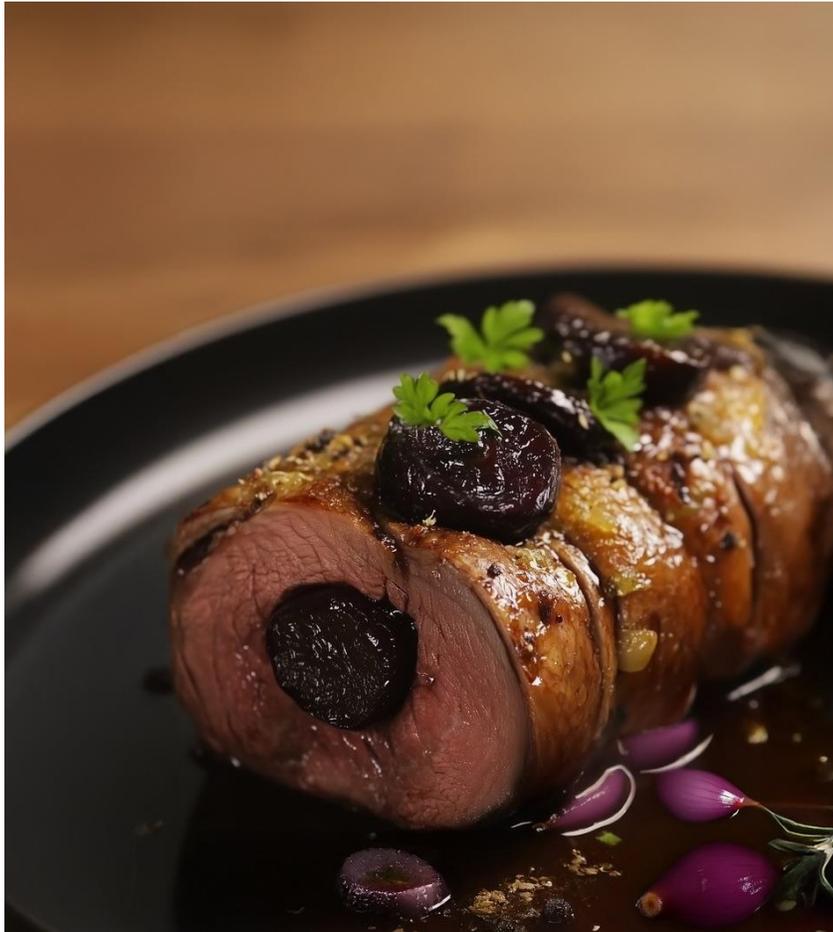


Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



ET UNE QUALITÉ DE VIANDE RECONNUE



- ✓ Fibre fine
- ✓ Viande peu grasse
- ✓ A la tendreté naturelle unanimement reconnue



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



UN MARCHÉ DU MAIGRE SOUS TENSION



- ✓ Une offre en recul (décapitalisation)
- ✓ Avec alourdissement des animaux (repousse et préparation)

90 000 ♂

60 000 ♀



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



UN MARCHÉ DOMINÉ PAR L'ITALIE



- ✓ Italie/Piémont pour 80 % des volumes

- ✓ Avec des contraintes et incertitudes :
 - TRANSPORT
 - BIEN-ÊTRE ANIMAL
 - SANITAIRE et maladies émergentes



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



UNE NÉCESSAIRE ADAPTATION AU CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL



- ✓ Forts de notre Histoire
- ✓ Grâce aux qualités de la race
- ✓ Et au savoir-faire et à la passion des Hommes



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



Merci de votre attention!!!





BLONDE D'AQUITAINE

European Beef Excellence

POUR CONSEILS SUR
UNE ALIMENTATION
SAINE ET ÉQUILIBRÉE,
CONSULTEZ :



Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.



Cofinancé par
l'Union européenne

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

